

Mediadaten 2019

Gültig ab 1. Januar 2019

persorama

Persorama – Das Magazin der Schweizerischen Gesellschaft für Human Resources Management HR Swiss

persorama

Nr. 4 | Winter | Hiver 2018 | ISSN 1664-6525

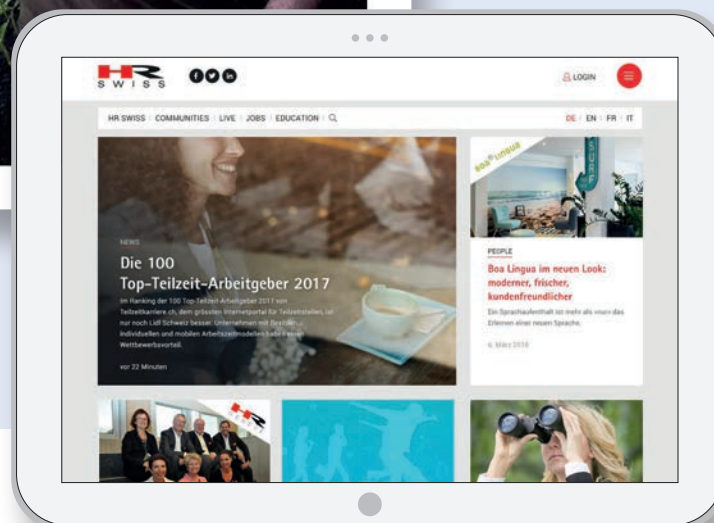


Persorama auf einen Blick:

- Gesamtauflage 7000 Ex.
- Erscheint 4x jährlich
- Persönlich adressiert
- Deutsch/Französisch



Persorama trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» vom Verband Schweizer Medien



Titelpositionierung

«Persorama» ist das Magazin der Schweizerischen Gesellschaft für Human Resources Management HR Swiss und geht persönlich adressiert an die Mitglieder und andere Interessierte.

«Persorama» macht Human Resources Management spannend, will vordenken und mitreden. «Persorama» berichtet über neueste Tendenzen aus dem Gebiet des Personalmanagements und der Unternehmensorganisation. Zudem wird in jedem Heft ein Schwerpunktthema vertieft behandelt. Rubriken wie Namen, Firmen, Bücher, News, Agenda, Porträt, Forschung, Weiterbildung unterstützen die HR-Verantwortlichen in ihrer täglichen Arbeit.

Sprachen Deutsch/Französisch kombiniert

Verlag NZZ Fachmedien, Maihofstrasse 76, CH-6002 Luzern

Redaktion Michaela Geiger, Chefredaktorin
T +41 79 406 70 31, chefredaktion@persorama.ch

Anzeigen FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa

Anzeigenleiter Markus Haas
T +41 44 928 56 53, markus.haas@fachmedien.ch
Kundenberaterin Westschweiz Zicafet Lutfiu
T +41 44 928 56 14, zicafet.lutfiu@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen
Druckauflage
Deutsch
Französisch
WEMF/KS-Beglaubigung 2018

7 000 Exemplare
3 600 Exemplare
2 900 Exemplare
6 534 Exemplare

Leserschaft

Erreicht alle wichtigen Entscheidungsträger im HR-Bereich der ganzen Schweiz.



Sind Ihre Mitarbeiter gerüstet für sicheres Reisen?

Mehr Schutz, weniger Risiko. Fürsorgepflicht wahrnehmen. Carlson Wagonlit Travel gibt Tipps und hilft Ihnen bei der Umsetzung eines effektiven Travel Risk Managements. Damit Ihre Reisenden entspannt und sicher ans Ziel kommen.

www.carlsonwagonlit.ch

Carlson Wagonlit Travel

04 Warum adlagen
Nach Positionen in Firmen und Viren...
09 Laurent Heller
Die Herausforderung...
10 2. Swiss Employer Forum
Doppelte HR-Verantwortung...
15 Das Gehirn
Vom Gehirn zum Ziel von Lernen...
19 Datenschutz
Rolle gegen den Diebstahl...
23 Integrationsprozess
Die Integration von...
27 La santé primant
Mission à l'échelle...
31 La révolution est en marche
Mission de réforme...
33 La recherche de talents
La clé de succès...
03

New Work - Es gibt noch viel zu tun
Die neue Arbeitswelt...
New Work - Il reste beaucoup à faire
Le SWP...
Integration
La santé primant
La révolution est en marche
La recherche de talents

personna

12

Wissenschaft | Von indigenen Genossen

Indigenität ist in seiner Lage die Idee...
Stimmen bleiben bleiben Adressanten
Die...
Brüder- und Familienleben nach der Geburt eines Kindes unter einem Hut zu bringen

Indigenität ist in seiner Lage die Idee...
Indigenität ist in seiner Lage die Idee...
Indigenität ist in seiner Lage die Idee...

Workshop zum Thema

Die...
Die...
Die...



Terminplan 2019

| Ausgabe | Themen (Änderungen vorbehalten) | Anzeigenschluss | Erscheinung |
|----------|---|-----------------|--------------|
| 1 / 2019 | Collaboration: Zusammenarbeit auf Augenhöhe | 15. Februar | 15. März |
| 2 / 2019 | Networking: Welchen Mehrwert bringt eine gute Vernetzung? | 17. Mai | 14. Juni |
| 3 / 2019 | Künstliche Intelligenz vs. Mensch | 2. August | 2. September |
| 4 / 2019 | Leadership und Ethik | 15. November | 13. Dezember |

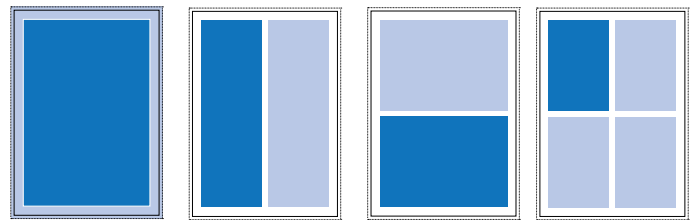
Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

| | | |
|---|-----------------------------|-----------------|
| Heftformat | 200 x 260 mm | |
| Satzspiegel | 180 x 240 mm | |
| Anzeigen | Satzspiegel | 4-farbig |
| 1/1-Seite | 180 x 240 mm | 4 140.- |
| 1/2-Seite hoch | 88 x 240 mm | 2 970.- |
| 1/2-Seite quer | 180 x 118 mm | 2 970.- |
| 1/4-Seite hoch | 88 x 118 mm | 2 190.- |
| Umschlagseiten (randabfallend) | | |
| 2. Umschlagsseite | 200 x 260 mm | 4 650.- |
| 3. Umschlagsseite | 200 x 260 mm | 4 550.- |
| 4. Umschlagsseite | 200 x 260 mm | 4 750.- |
| Spezial (randabfallend) | | |
| Wrap-Cover 2/1 | 200 x 260 mm | 8 280.- |
| 2. oder 4. Umschlagsseite | + Klappe 191 x 260 mm | |
| Banderole | Formate auf Anfrage | 3 900.- |
| | zuzüglich Produktionskosten | |
| Publireportagen (nicht rabattberechtigt) | | |
| 2/1-Seiten | 180 x 240 mm (2x) | 5 750.- |
| 1/1-Seite | 180 x 240 mm | 3 519.- |
| 1/2-Seite | 180 x 118 mm | 2 620.- |

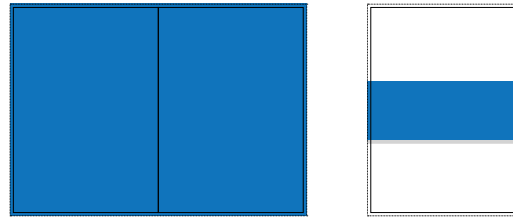
Pro Ausgabe sind maximal drei Publireportagen möglich

Formatschema für Anzeigen

Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



1/1 Seite 180 x 240 mm Ssp
200 x 260 mm ra
1/2 Seite hoch 88 x 240 mm Ssp
1/2 Seite quer 180 x 118 mm Ssp
1/4 Seite hoch 88 x 118 mm Ssp



Wrap-Cover 2/1
200 x 260 mm ra
+ Klappe 191 x 260 mm ra
Banderole

Beilagen und Beihefter

Kalkulationsauflage

| Beilagen | 2 S. | 4-8 S. | 10-16 S. | 17-40 S. |
|------------------------------|---------|---------|----------|----------|
| Werbewert 1000 Ex. | 500.- | 550.- | 610.- | 700.- |
| Techn. Kosten 1000 Ex. | 135.- | 135.- | 135.- | 135.- |
| Total 1000 Ex. | 635.- | 685.- | 745.- | 835.- |
| Total 7000 Ex. | 4 445.- | 4 795.- | 5 215.- | 5 845.- |
| Zzgl. Porto gemäss Posttarif | | 1-50 g | 51-74 g | 75-100 g |
| por Exemplar | | -11 | -13 | -15 |

Beihefter Kopfbeschnitt für mitgeheftete Beilagen 8 mm.

Platzierungszuschlag für Beilagen oder Beihefter 50% vom Nettopreis.
Für Beihefter und Beilagen immer Blindmuster zur Prüfung zustellen bis Anzeigenschluss.

Konditionen

| | | |
|-----------------------------|--|------|
| Platzierungen | Seite MUSS neben deutschen Text | 10% |
| | Seite MUSS neben französischen Text | -10% |
| | Seitenteile werden zu einer Anzeigenseite kombiniert | |
| Wiederholungsrabatte | 2 x 5% · 4 x 10% | |
| Beraterkommission | 5% | |

Preise für Anzeigenkunden/Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten CMYK-Highend-PDF mit eingebetteten Schriften.
Die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

Software InDesign, QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, Acrobat, Freehand

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: sandra.verardo@fachmedien.ch. Mit Vermerk «Inserat für Persorama». Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Ausrüstung** Klebebindung **Raster** 60er

Online-Angebot

Werbemöglichkeiten auf der zweisprachigen Website **persorama.ch**.

| | |
|---------------------|--------------------------------|
| Platzierung | Run of Site |
| Dateigrösse | max. 200 kB |
| Dateiformate | HTML5, gif, jpg, 3rd party tag |
| Anzahl | max. 3 Banner rotierend |
| Anliefern | 3-5 Tage vor Kampagnenstart |

persorama.ch (zweisprachig D,F)

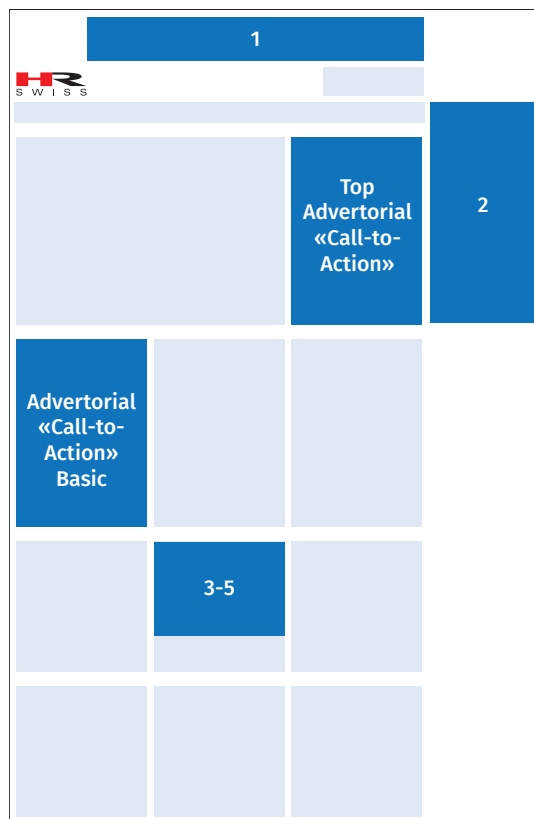
| Werbeformat | Format | Monat |
|----------------------------|--------------|-------|
| 1 Maxiboard | 994 x 118 px | 900.- |
| 2 Half Page AD | 300 x 600 px | 800.- |
| 3 Large Rectangle 1 | 336 x 280 px | 450.- |
| 4 Large Rectangle 2 | 336 x 280 px | 450.- |
| 5 Large Rectangle 3 | 336 x 280 px | 450.- |

| Advertorial | Platzierung | Monat | |
|---|---|--------------------|-------|
| Top Advertorial «Call-to-Action» | nur Home | 1200.- | |
| | nur Thema Software | 900.- | |
| | nur Thema Bildung | 900.- | |
| | nur Thema Beratung | 900.- | |
| | Home + 1 Thema | 1700.- | |
| | Home + 2 Themen | 2200.- | |
| | Home + 3 Themen | 2500.- | |
| | 2 Themen | 1300.- | |
| | 3 Themen | 1600.- | |
| | Advertorial «Call-to-Action» Basic | nur Home | 800.- |
| | | nur Thema Software | 600.- |
| nur Thema Bildung | | 600.- | |
| nur Thema Beratung | | 600.- | |
| Advertorial Wunschthema | ganze Website | 800.-* | |

*3-Monats-Preis

Lieferumfang Advertorials

| | Teaser | Haupttext |
|--|--------------|--------------|
| Bilder (jpg) | 1 | max. 6 |
| Bildformat | 363 x 212 px | 900 x 600 px |
| Titel (max. Zeichen inkl. Leerschläge) | 80 | 120 |
| Text (max. Zeichen inkl. Leerschläge) | 250 | 2500 |
| Video (Stream, WMV, MP4, MOV, FLV) | - | 1 |



Infoletter

Der zweisprachige Newsletter (D,F) erscheint 12 x jährlich und geht an x Empfänger.

| Werbeform | Format | Grösse max. | 1 Monat |
|-----------------|-------------|-------------|---------|
| Textfeld | 500 Zeichen | 130 kB | 1050.- |
| Banner | 650 x 72 px | 130 kB | 1050.- |

Erscheinungsdaten 2019 15.01. / 14.02. / 05.03. / 15.04. / 15.05. / 05.06. / 15.07. / 15.08. / 16.09. / 15.10. / 14.11. / 05.12.

Anlieferung für Banner oder Textfelder bis spätestens 10 Tage vor Erscheinung.

Sämtliche Preise in CHF, zuzüglich geltender MwSt.